

Le 2 avril 2016

## ENQUÊTE SUR LE DÉPLACEMENT DES ACTIFS EN PROVENCE-CÔTE D'AZUR

FOCUS : SECTEUR ALPES-MARITIMES // LITTORAL



### Chiffres clés Alpes-Maritimes:

- un temps moyen de déplacement quotidien de 52,6 minutes, supérieur à la moyenne nationale (43 minutes)
- 41% sont exaspérés par les problèmes de circulation
- une situation qui engendre du stress et de la fatigue (60%)
- 47% estiment que la situation s'est dégradée ces dernières années

### DES DIFFICULTÉS DE CIRCULATION AU QUOTIDIEN...

La **voiture est le moyen privilégié pour 40% des actifs du littoral des Alpes-Maritimes** (62% des actifs du littoral varois, 47% dans les Bouches-du-Rhône et 70% au niveau national).

Ils parcourent 22,4 km par jour en moyenne (pour 35 km au niveau national) mais leur **temps moyen de déplacement est de 52,6 minutes**, soit 9 minutes de plus que la moyenne nationale (43 minutes).

**61% des actifs du littoral des Alpes-Maritimes rencontrent des difficultés pour se déplacer. En conséquence : 41% sont exaspérés par les problèmes de circulation.**

### ...QUI IMPACTENT LA VIE PROFESSIONNELLE ET PERSONNELLE

Une situation qui **impacte au quotidien les actifs du littoral des Alpes-Maritimes avec des conséquences dans la vie personnelle ou familiale : augmentation du stress et de la fatigue (60%)**, retards fréquents (33%) mais également des horaires décalés par rapport à leur famille (23%), des frais supplémentaires (20%) et des problèmes de gestion des enfants (17%).

Professionnellement, **39% connaissent une baisse de leur efficacité au travail à cause du stress et de la fatigue**, 34% subissent des retards fréquents pour se rendre à leur travail (70% dans la zone de Monaco) et 19% manquent des rendez-vous à cause de ces retards.

Plus largement, **les territoires des métropoles marseillaise, toulonnaise, niçoise et de la Côte d'Azur sont impactés dans leur dynamique d'attractivité : 42% des actifs éprouvent un sentiment de dégradation de leur environnement et leur cadre de vie**, 23% un sentiment de désorganisation de leur travail et 15% une perte d'attractivité du territoire.

## DES CRAINTES QUE LES CONDITIONS DE CIRCULATION CONTINUENT À SE DÉGRADER

**47% des actifs du littoral des Alpes-Maritimes estiment que les conditions de circulation se sont dégradées ces dernières années.** Les raisons évoquées pour cette dégradation sont : l'augmentation du trafic routier (69%), les problèmes liés à la voirie et aux travaux (55%), le manque de développement des modes de transports collectifs et alternatifs (12%) et les comportements des automobilistes (14%).

**45% des actifs du littoral des Alpes-Maritimes pensent que la situation va se dégrader dans les 5 années à venir.**

Pour eux, cette tendance négative est la conséquence de **l'augmentation du nombre de véhicules (93%), de l'absence de solutions portées par les autorités publiques (75%),** de l'inadaptation des services offerts par les transports en commun (59%) et du manque de transports en commun (57%).

**Les actifs du littoral des Alpes-Maritimes pensent qu'il y a des réponses efficaces possibles notamment par l'accroissement et l'amélioration des réseaux de transports en commun (73%),** du réseau autoroutier (34%), de la connexion des différents modes de transports (29%).

Les collectivités les plus attendues par les actifs des Alpes-Maritimes pour relever ces défis sont la **Région (28%)** pour les problèmes à grande échelle et **la commune (24%)** pour les aspects de proximité.

## MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

Enquête réalisée par l'IFOP par téléphone du 25 au 28 janvier 2016 auprès d'un échantillon régional représentatif de 1200 personnes selon la méthode des quotas. Zone d'étude : agglomérations urbaines et littoral Provence-Côte d'Azur avec focus sur les Alpes-Maritimes.

### A propos de SNCF Réseau

Au sein du groupe SNCF, l'un des premiers groupes mondiaux de mobilité et de logistique, SNCF Réseau développe, modernise et commercialise l'accès au réseau ferré dans une logique de solidarité du territoire. SNCF Réseau est le garant de la sécurité et de la performance de 30 000 km de lignes, dont 2000 de LGV avec 800 km supplémentaires en 2017.

Créé le 1<sup>er</sup> janvier 2015 suite à la réforme ferroviaire et organisé autour de 4 métiers (accès réseau, circulation, maintenances et travaux, ingénierie et projets), SNCF Réseau réunit SNCF Infra, DCF et RFF au sein du groupe SNCF. Ce rapprochement stratégique vise à améliorer la qualité de service vis-à-vis de ses clients, parvenir à l'équilibre financier de ses activités d'ici 2020 et renforcer la qualité des déplacements de 5 millions de voyageurs et 25 000 tonnes de marchandises par jour.

Deuxième investisseur public français, comptant 52 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires prévisionnel 2015 de 6.4 milliards d'euros, SNCF Réseau fait de la maintenance et de la modernisation de l'infrastructure existante sa priorité stratégique. SNCF Réseau pilote à cet effet un grand plan de modernisation (+ de 2,5 Mds et 1500 chantiers / an) avec une priorité donnée aux trains du quotidien roulant sur le réseau classique.

Retrouvez l'actualité du groupe SNCF sur <http://www.sncf.com/fr/presse/a-la-une>

Twitter : @SNCFReseauPress

Twitter : @SNCF\_infopresse

## 2 CONTACTS PRESSE

### CO2 Communication

Sylvie Cottin 06 07 46 66 72

Sandrine Estanove 06 34 15 09 64

s-estanove@co2com.com

### SNCF Réseau

Carole Teissedre

07 86 11 89 54

carole.teissedre@reseau.sncf.fr