

The image features a vibrant orange background. In the center, a heart shape is formed by two parallel, silver-colored railway tracks. These tracks curve inward from the top and bottom, meeting at a point at the top and bottom of the heart. The tracks are supported by grey wooden sleepers. The heart is surrounded by a network of other railway tracks that extend towards the corners of the frame, creating a sense of a larger rail network.

**LGV PACA,
le projet de
toute une région**

Plus qu'une ligne nouvelle, un réseau ferroviaire performant.



Collège des Acteurs

LGV PACA – Etudes Préalables à l'Enquête d'Utilité Publique - Phase 1
Marseille– 14 décembre 2011



MENT—COMMUNICATION—SÉCURITÉ—AMÉNAGEMENT
RE LIMOUSIN—HAUTE ET BASSE NORMANDIE—ÎLE DE FRANCE—LANGUEDOC ROUSSILLON—MIDI PYRÉNÉES—NORD PAS DE CALAIS PICARDIE—PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR—RHÔNE ALPES AUVERGNE
ENTES—BOURGOGNE FRanche COMTÉ—BRETAGNE PAYS DE LA LOIRE—CENTRE LIMOUSIN—HAUTE ET BASSE NORMANDIE—ÎLE DE FRANCE—LANGUEDOC ROUSSILLON
MENT DURABLE—ACCOMPAGNEMENT—COMMUNICATION—SÉCURITÉ—AMÉNAGEMENT
ITÉ—BRETAGNE PAYS DE LA LOIRE—CENTRE LIMOUSIN—HAUTE ET BASSE NORMANDIE—ÎLE DE FRANCE—LANGUEDOC ROUSSILLON—MIDI PYRÉNÉES—NORD PAS
CO-RESPONSABILITÉ—RÉSEAU—AVENIR—MORILITÉ—ACCÈS—EUROPE—TERRITOIRES—ÉVOLUTION—PERFORMANCE—DÉVELOPPEMENT DURABLE—ACCOMPAGNEMENT—COMMUNICATION—SÉCURITÉ—AMÉNAGEMENT

Proposition d'ordre du jour



1. Bilan d'étape de la concertation au 14 décembre 2011

2. Proposition pour la poursuite de la concertation en 2012

3. Avis du COLAC

Bilan d'étape de la concertation

14 décembre 2011

Bilan d'étape de la concertation



— Les grandes étapes du projet et le calendrier de la concertation

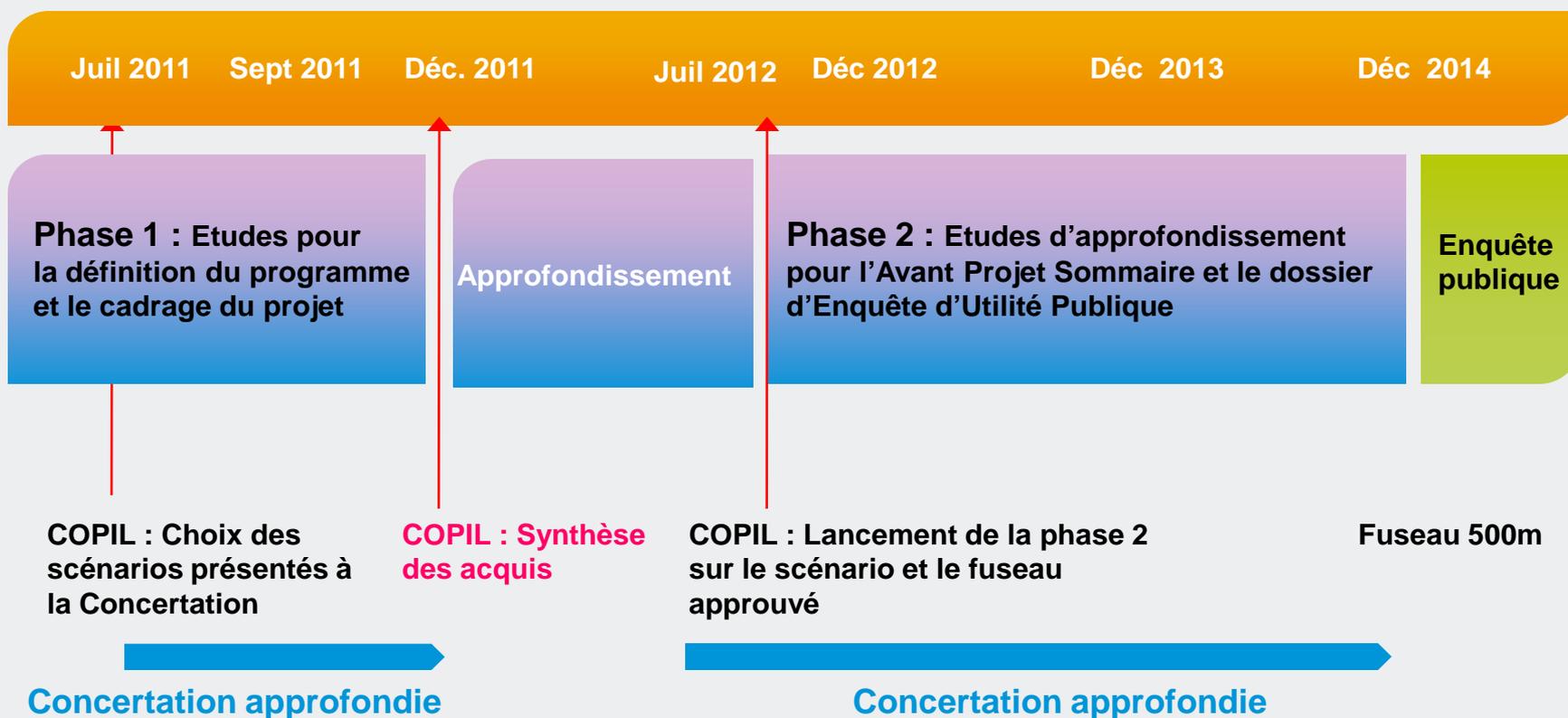
— La concertation en quelques chiffres

— Les supports de la concertation

— Les actions de communication réalisées

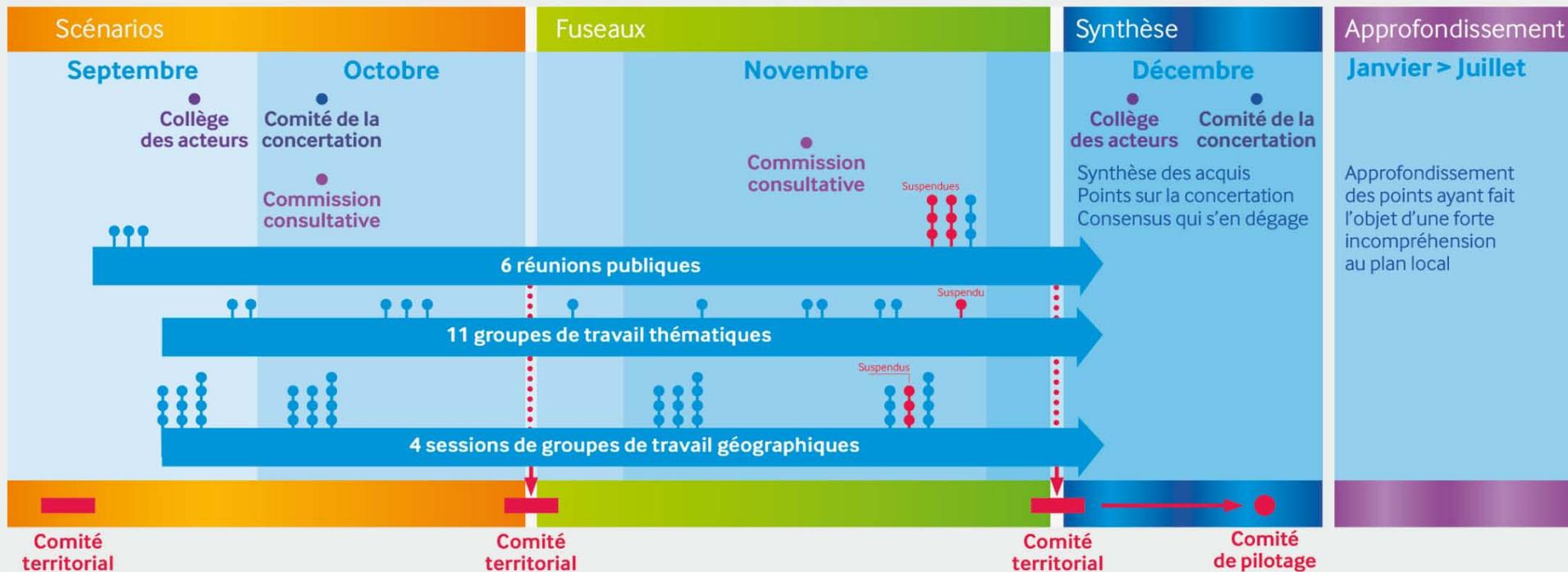
Les grandes étapes du projet

2011 - 2014 : Quatre années d'études et de concertation préalables à l'enquête d'utilité publique



Rappel du calendrier de la concertation

Plus de 90% des réunions ont bien eu lieu



NB: la réunion publique Paillons-Riviera est reportée en Janvier dans le cadre de la concertation Nice - Italie

La concertation en quelques chiffres

Depuis début septembre, dans les 3 départements

100 rencontres
avec les élus

5 commissions
consultatives des élus

12 comités territoriaux

6 réunions publiques
Près de **1000** participants

Plus de **170**
réunions
d'échanges

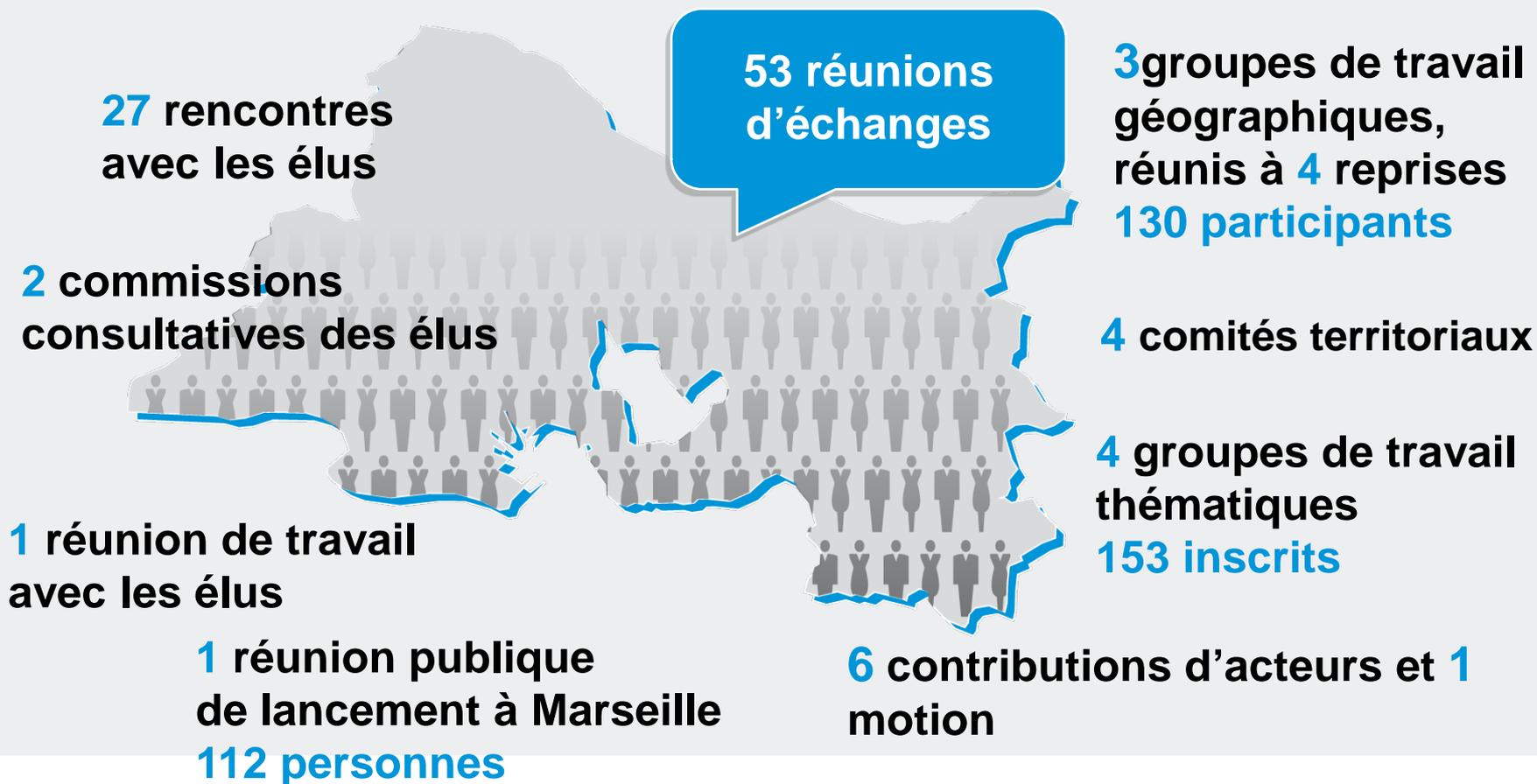
37 groupes de travail
géographiques
Plus de **550** participants

4 groupes de travail
thématiques **153** inscrits

28 contributions d'acteurs et **26** motions

La concertation en quelques chiffres

Dans les Bouches-du-Rhône



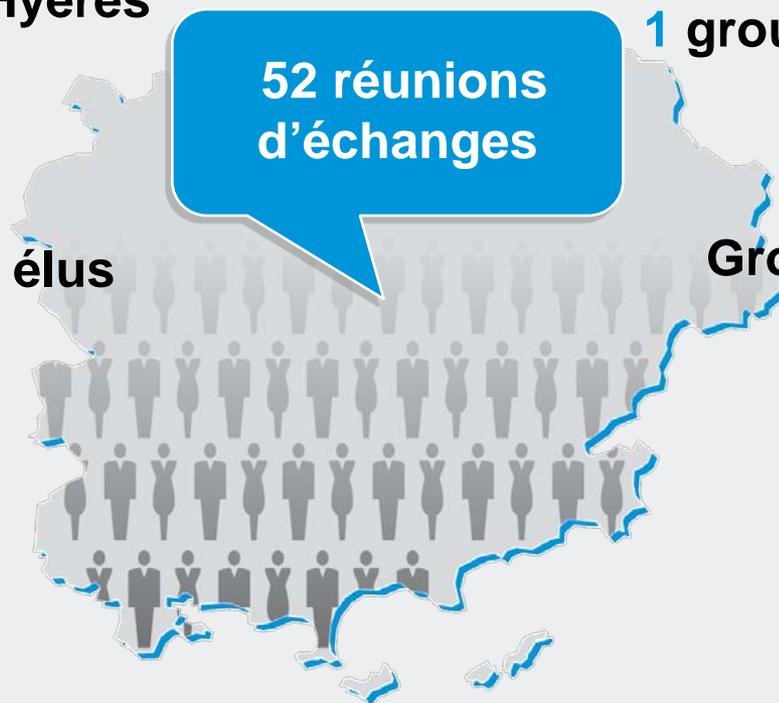
La concertation en quelques chiffres

Dans le Var

1 réunion publique
de lancement à Hyères
350 personnes

1 commission
consultative des élus

35 rencontres
avec les
Collectivités



3 groupes de travail géographiques,
réunis à **3** reprises
200 inscrits

1 groupe de travail thématique :
Agriculture - viticulture
20 participants

Groupes « Gares » et « Fret »

15 contributions d'acteurs
et **25** motions

4 comités territoriaux

La concertation en quelques chiffres

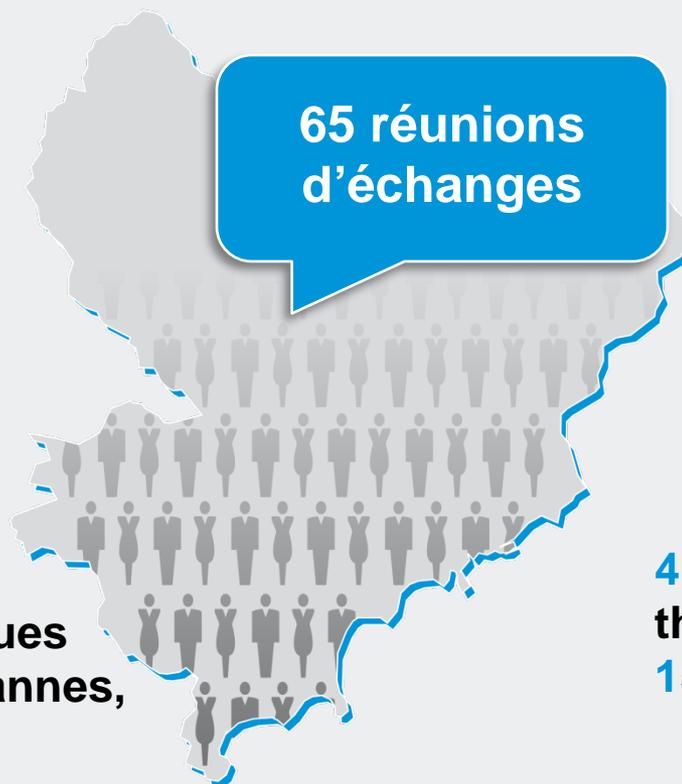
Dans les Alpes-Maritimes

39 rencontres
avec les élus

1 commission
consultative des
élus + **1** le 16/12

1 réunion publique
de lancement à Nice
150 personnes

3 réunions publiques
de restitution à Cannes,
Antibes et Nice
250 personnes



65 réunions
d'échanges

4 groupes de travail
géographiques,
réunis à **4** reprises
227 participants

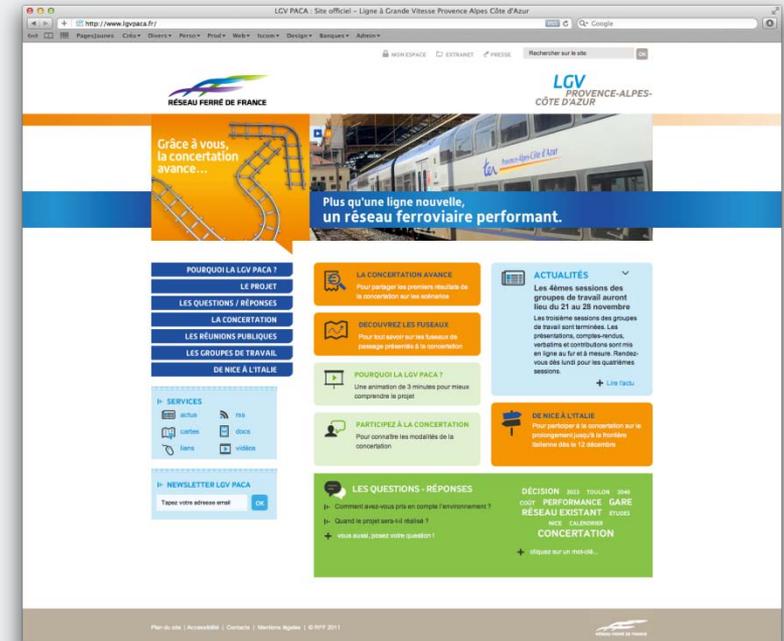
3 comités territoriaux

4 groupes de travail
thématiques transversaux,
153 inscrits

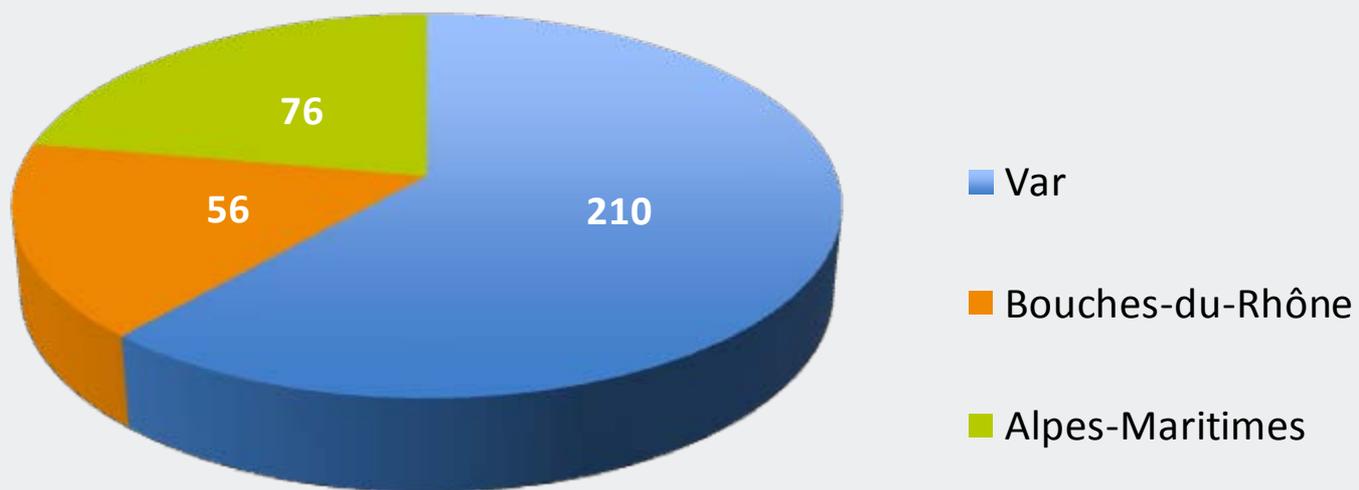
La concertation en quelques chiffres

Depuis début septembre, à l'échelle du projet :

- 2 réunions du Collège des Acteurs
- 2 réunions du Comité de la concertation
- Plus de **53 000 visites sur le site internet**, avec une durée moyenne de connexion supérieure à 6 minutes
- Environ **340 questions posées** via le site internet
- Une information actualisée **des dates des réunions de concertation**
- Une diffusion exhaustive des comptes-rendus des groupes de travail sous une **moyenne de 7 jours** accompagnée des présentations et des verbatim.



Questions posées depuis début septembre



Thématiques abordées

Des questions qui mettent souvent en cause le projet présenté

- Pas assez direct pour les uns, trop d'impacts pour les autres,
- Au motif d'un projet trop coûteux pour quelques minutes gagnées,
- Peu de prises de position sur les scénarios et les fuseaux,
- Nombreuses demandes de propriétaires concernant le tracé exact.

Les supports pour les acteurs de la concertation

- **Kit du concertant**
 - Plaquette, charte, note méthodologique de sélection des scénarios
 - Fiches secteurs, synoptique et fiches scénarios
 - Note Projet et Territoire
 - Atlas de la zone d'étude préférentielle
 - Atlas des sensibilités
- **Présentations, synthèses & verbatims des groupes de travail**
- **GTG**
 - Note méthodologique de présentation et de sélection des fuseaux
 - Atlas des fuseaux
 - Fiches fuseaux
 - AMC environnementale

Les supports de la concertation

- **Groupes de Travail Thématiques**
 - **Fret = le 30/09, le 12/10, le 8/11 et le 22/11**
 - Focus général sur le FRET en PACA Est
 - Présentation des perspectives de développement du port de Marseille
 - Présentation de l'ADAAM: Schéma Multimodal des Transports et Déplacements des Alpes-Maritimes
 - DREAL: Stratégie des chargeurs de matières dangereuses en PACA
 - Transit Transalpin
 - MetroCargo : Un concept novateur pour les transports intermodaux
 - Barcelona S A: Une vision des enjeux FRET

Les supports de la concertation

- **Groupes de Travail Thématiques**
 - **Gare = le 14/10 et 16/11**
 - Rapport sur la gare contemporaine
 - Retour d'expériences sur l'implantation des gares sur le territoire
 - Extraits zones de chalandises et déplacements des plus grandes gares
 - **Agriculture Bouches du Rhône = le 25/10 et 24/11**
 - Analyse multicritère agricole
 - **Agriculture-Viticulture Var = le 26/09 et 10/10**
 - Atlas Géographique Agriculture-Viticulture et Sylviculture

Les actions de communication réalisées

Des documents d'information cohérents pour apporter les éléments de compréhension du projet :

- Plaquettes
- Affiches
- Dépliants
- Panneaux d'exposition

Le site internet projet

www.lgvpaca.fr



Un plan média important

- Annonces-presse (la Provence, Var Matin, Nice Matin, Paris-Match)
- Annonces radio (France Bleu Provence, France Bleu Azur)
- Affichage (gares, abribus, commerces de proximité)

une audience de près de 10 millions de personnes

Chapitre 2

Proposition pour la poursuite de la concertation jusqu'à l'été 2012

Proposition de dispositif de concertation continue jusqu'à l'été 2012



- Le contexte de la concertation
- La concertation vers les élus
- La concertation vers les acteurs
- L'information du public

Le contexte de la concertation continue

- **Demande gouvernementale d'approfondir les études jusqu'à mi-2012**
 - **Période électorale qui contraint la concertation publique**
 - **Nécessaire prise en compte de contextes territoriaux différents**
- **Des études d'approfondissement qui nécessitent des rencontres avec les élus des territoires**
- **Des modalités de concertation à déterminer par chaque préfet**

Le dispositif de concertation vers les acteurs

- **Poursuite de l'animation du site Internet** dédié au projet, avec le système de questionnement du maître d'ouvrage et informations actualisées

- **Proposition de réunir le Collège des acteurs et le Comité de la concertation**

Collège des acteurs

- **Retour d'expérience de la 1ère phase** de concertation établi à partir d'un questionnaire
- **Axes d'amélioration** pour préparer la seconde phase

Comité de la concertation, mi-2012 , avant le Comité de Pilotage

- **Mise au point** du dispositif de concertation pour la seconde phase du projet, si nécessaire

L'information du public

- **Mise à jour du site Internet intégrant :**
 - le bilan d'étape de la concertation
 - les volets méconnus du réseau ferroviaire global et performant, notamment les aménagements TER et l'amélioration des dessertes
- **Annonces presse pédagogiques :** à l'échelle de chaque département, pour présenter des différents volets du réseau ferroviaire global et performant
- **Newsletter à l'ensemble des acteurs** (1500 contacts)
- **Plaquette sur le réseau ferroviaire performant** adressée à l'ensemble des acteurs
- **Retour d'expérience avec le COLAC** afin de préparer le dispositif ultérieur

Echanges et Avis du Colac