

DIAPPOSITIVES COMPLÉMENTAIRES RPC BOUCHES DU RHÔNE

LES ÉTUDES PRÉALABLES À L'ENQUÊTE D'UTILITÉ PUBLIQUE SONT FINANCÉES PAR :

17/10/2019



DISPOSITIFS D'INFORMATION

LES ÉTUDES PRÉALABLES À L'ENQUÊTE D'UTILITÉ PUBLIQUE SONT FINANCÉES PAR :

17/10/2019



Dispositif d'information du public

12 juin – 18 octobre 2019 – Bouches-du-Rhône

Général

- **Site internet** du projet
- **Dossiers supports de la concertation**, téléchargeables, distribués lors des réunions, ateliers et permanences, consultables sur les lieux d'expositions
 - Juin : **1 document** format A4 de 80 pages
 - Septembre : **8 livrets** format A3 par secteur d'aménagement
- **Film de présentation du projet** en ligne depuis le 12 juin et diffusé lors de la réunion publique d'ouverture
- **Dossier de presse** de 8 pages réalisé le 17 juin
- **20 expositions dont 10 dans les Bouches du Rhône**, avec registre, dossier support et panneaux
 - Conseil régional
 - Conseil départemental des Bouches-du-Rhône
 - DREAL
 - Métropole Aix Marseille Provence
 - Mairies des 1/7, 2/3, 4/5, 11/12 et 15/16^{èmes} arrondissements de Marseille, et de la La Penne-sur-Huveaune



Dispositif d'information du public

12 juin – 18 octobre 2019 – Bouches-du-Rhône

Etape 1 : juin-juillet

- **Spot radio** pour annoncer la réunion publique d'ouverture, diffusé du 3 au 10 juin sur RFM Marseille, France Bleue Provence, NRJ Marseille, à raison de 6 spots par jour → 48 spots x 3 radios
- **Annonce-Press** dans La Provence pour annoncer la réunion publique d'ouverture
- **Communiqués de presse** envoyés à La Provence :
 - le 5 et le 11 juin pour annoncer la réunion publique d'ouverture
 - le 25 juin pour annoncer les ateliers participatifs et les permanences
- **Interviews** France Bleue Azur et Maritima Info le 12/06, Econews le 28/06 et Le Moniteur le 03/07
- **56 118 flyers** distribués sur 3 semaines de juin pour annoncer les ateliers riverains et les permanences
- **E-mailing** envoyé le 6 puis 7 juin, aux 6200 acteurs de la base de données, pour annoncer le dispositif de concertation

Dispositif d'information du public

12 juin – 18 octobre 2019 – Bouches-du-Rhône

Etape 2 : septembre - octobre

- **Communiqués de presse** envoyés à La Provence
 - le 9 septembre pour annoncer la réunion publique locale de Saint-Charles
 - Le 26 septembre pour annoncer la réunion publique locale de Marseille Nord
 - Le 12 octobre pour annoncer la réunion publique de clôture
- **Affiches, article et flyers** à la demande des mairies
- **Annonce presse La Provence le 14 octobre** pour annoncer la réunion publique de clôture
- **E-mailings** envoyés aux 6 200 acteurs de la base de données,
 - Le 30 août, pour annoncer les dates et lieux des réunions publiques locales ;
 - Le 19 septembre, pour annoncer les dates et lieux des ateliers thématiques ;
 - Le 2 octobre pour annoncer les dates et lieux des réunions publiques de clôture
- **Campagne facebook géolocalisée par secteur** pour annoncer les réunions publiques locales