



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lundi 14 octobre 2019

Ligne Nouvelle Provence Côte d'Azur - Concertation avec le public du 12 juin au 18 octobre 2019 sur les aménagements des phases 1 et 2

L'objectif principal des aménagements des phases 1 et 2 de la LNPCA est d'offrir des trains plus fiables et plus fréquents pour les déplacements quotidiens.

Réunion publique de clôture

Le public est invité à venir s'informer sur les premiers retours de la concertation relative aux aménagements des phases 1 et 2 de la Ligne Nouvelle Provence Côte d'Azur qui a démarré le 12 juin.

Jeudi 17 octobre 2019 à 19h,

Préfecture de Région,

2 boulevard Paul Peytral à Marseille (6^e)

Une pièce d'identité sera demandée à l'accueil

L'intégralité du projet, le calendrier complet de la concertation et l'espace d'expression du public sont disponibles sur le site www.lignenouvelle-provencecotedazur.fr

CONTACT PRESSE SNCF RÉSEAU

Christophe BERTHOUD – Responsable des relations presse

06 14 10 13 04 – christophe.berthoud@reseau.sncf.fr

Carole TEISSEDRE – Directrice de la communication et du dialogue territorial

07 86 11 89 54 – carole.teissedre@reseau.sncf.fr

À propos de SNCF Réseau

Au sein de SNCF, l'un des premiers groupes mondiaux de mobilité et de logistique, SNCF Réseau gère, maintient, développe et commercialise les services offerts par le Réseau Ferré National. Il garantit la sécurité et la performance de plus de 30 000 km de lignes, dont 2 600 de Lignes à Grande Vitesse. Il est aussi le garant de l'accès au réseau et aux infrastructures de services pour tous ses clients dans des conditions transparentes et non discriminatoires. L'entreprise compte 54 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 6,3 milliards d'euros en 2018. <http://www.sncf-reseau.com>

Les études préalables à l'enquête d'utilité publique sont financées par :

